

TOP-5.1.2-15-JN1-2016-00002
„Szolnoki járás foglalkoztatási paktum”
Hálózatosodási konferencia

A TOP-5.1.2-15-JN1-2016-0002 azonosító számú pályázat által alkotott Paktumszervezet, 2019. június 6-án megrendezte a második, egyben utolsó hálózatosodási konferenciáját. A meghívottak Martfű Város Önkormányzata tanácskozó termében gyűltek össze. A rendezvényen megjelentek a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal Szolnoki Járási Hivatala és a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Roma Nemzetiségi Önkormányzat delegáltjai. A Paktumszervezet tagjai nagy számban vettek részt a rendezvényen: települési önkormányzatok, civilszervezetek és a martfűi vállalkozások képviselői. A Paktumszervezet a megye más paktumterületének képviselőit is vendégül látta a Tiszafüredi és a Törökszentmiklósi járás területéről. A konferencia facilitátora dr. Gogolák Zoltán szervezetfejlesztő szakember.

Dr. Papp Antal Martfű Város polgármestere ismertette a „Szolnoki járási foglalkoztatási paktum” hálózatosodásban eddig elért eredményeit. Hangsúlyozta, hogy hálózatosodás, a laza kapcsolatok ereje kulcsfontosságú a járás vállalkozásainak fejlődésében. Kiemelte, hogy sajnos még kevesen ismerik fel a hálózatosodás, az együttműködés erejét, hasznát. Nem elhanyagolható a civilszervezetek és a kisebbségi önkormányzatok szerepe a paktum hálózatban, mert ők tudják képviselni a célcsoport különböző szegmenseit. Információáramlás szempontjából ők köthetik össze egymással hatékonyan a célcsoportot, a képző szervezeteket, a vállalkozásokat és paktum szervezeteket.

A konferencia facilitátora felvette azt a kérdést, hogy mi mozgatja a vállalkozásokat, milyen erők hatnak a hálózatosodás és együttműködés mellett, vagy éppen ellene. Utalt a szakmai kerekasztal fórumon átbeszélt motivációkra. Jelezte, nemcsak egyének, de szervezetek esetében is értelmezhető a motiváció és a szervezeti motivátorok. Elsősorban a tulajdonosok, illetve a menedzsment határozza meg ezeket a hajtóerőket. A résztvevők megpróbálták azonosítani azokat az erőket „motivátorokat”, amelyek a hálózatosodás irányába, illetve ellene vezérelhetik a vállalkozásokat, érintett szervezeteket. Vonzerőként fogalmazták meg a hálózatosodás hatékonyságának és az eredményt hozó jó gyakorlatok széleskörű megosztását, vállalkozók közötti érdekegyeztetést, valamint a hálózatosodás hosszú távú gazdasági és anyagi előnyeinek bemutatását. A konferencia következő részében a résztvevők arra keresték a válaszokat, hogy a támogató tényezőket hogyan lehetne erősíteni. A konferencia tapasztalata az, hogy a hálózatosodás mellett ható tényezők felerősítése, a hálózatosodás folyamatainak gyorsabbá, egyszerűbbé tétele fontos feladat.

A hálózatosodás ellen ható tényezők közül a legfontosabbra, a versenytárs, vetélytárs, ellenfél szemléletre mutattak rá a résztvevők. Az a megállapítás született, hogy olyan megoldást kell találni (közös társadalmi, gazdasági érdek), amivel rá lehet venni az egyébként ellenérdekű feleket az együttműködésre. Felmerült az a javaslat, hogy vizsgálják meg, hogyan működik ez külföldön, vagy Magyarországon is jelen lévő versenyben álló külföldi vállalkozások esetében. Egyértelmű, azonnal végrehajtható, vagy követhető javaslat sajnos nem született.

dr. Papp Antal
polgármester